

**Journée de formation « communication des Pays »  
Jeudi 19 octobre 2006 aux Andelys (Pays du Vexin Normand)**

Pays (participants)	Outils de communication
<p><b>Pays d'Avre d'Iton</b> Annabelle Levrel, agent de développement tourisme Thomas Aubert, agent de développement local</p> <p>Equipe : 5 personnes (2 structures) Territoire : 38 000 habitants<sup>1</sup> 4 communautés de communes 725 km<sup>2</sup></p>	<p>Deux structures :</p> <p><u>Le syndicat mixte de Pays :</u> Une lettre des partenaires arrêtée depuis 2 ans. Aujourd'hui une communication plus « pragmatique ». <b>Utilise le courriel « ce qui se passe dans le territoire » (principe d'une newsletter).</b> Un petit pays, pas de budget spécifique.</p> <p><u>Le Pays d'Accueil Touristique :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un guide d'accueil</li> <li>- Un calendrier culturel</li> <li>- Un site <a href="http://www.tourisme-avre-iton.com/">www.tourisme-avre-iton.com/</a></li> </ul>
<p><b>Pays de Bray</b> Stéphanie Dambrine, agent de développement local</p> <p>Equipe : 5 personnes (syndicat mixte et ACTPB) Territoire : 57 000 habitants 7 communautés de communes 1 330 km<sup>2</sup></p>	<p><b>Une tradition de communication assez large.</b> Un budget conséquent mais qui va baisser (80 000 € par an). Le recours à une agence de communication. Au début, une lettre pour les habitants, aujourd'hui une lettre ciblée pour les conseillers municipaux (3/4 lettres par an)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Guide des dispositifs</li> <li>- Eco guide</li> <li>- Plaquette et brochure sur la charte paysagère, le schéma éolien,...</li> <li>- des outils communication touristique</li> <li>- un site <a href="http://www.paysdebray.org/">www.paysdebray.org/</a></li> </ul>
<p><b>Pays entre Seine et Bray</b> Stéphane Jot, agent de développement local</p> <p>Equipe : 1 personne (recrutement d'un temps partiel prévu) Territoire : 46 500 habitants 3 communautés de communes 579 km<sup>2</sup></p>	<p>Privilégie une communication institutionnelle vers les partenaires.</p> <p>Peu de budget.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une lettre aux conseillers municipaux (1 à 2 par an) réalisée en interne</li> <li>- Guide des associations</li> </ul>
<p><b>Pays des Hautes Falaises</b> Caroline Sagnier, agent de développement tourisme</p> <p>Equipe : 2 personnes (1 recrutement en cours) Territoire : 74 670 habitants 5 communautés de communes 624 km<sup>2</sup></p>	<p>Essentiellement une communication touristique (Pays d'accueil touristique).</p> <p>Pas de lettre, <b>des actions de communication en fonction des opportunités</b> (utilise les médias et partenaires locaux).</p> <p>« C'est le moment de définir une stratégie de communication » : l'association s'est transformée en syndicat mixte avec un nouveau président (l'agent de développement est en cours de recrutement). <a href="http://www.paysdeshautesfalaises.org/">www.paysdeshautesfalaises.org/</a></p>

<sup>1</sup> RGP 1999 – Tous les chiffres sont arrondis

**Journée de formation « communication des Pays »  
Jeudi 19 octobre 2006 aux Andelys (Pays du Vexin Normand)**

<b>Pays (participants)</b>	<b>Outils de communication</b>
<p><b>Pays Risle-Charentonne</b> Camille Morel, agent de développement local</p> <p>Equipe : 2 personnes Territoire : 65 435 habitants 8 communautés de communes et 1 commune isolée 1 303 km<sup>2</sup></p>	<p>Pas de stratégie de communication. Une charte graphique qui a évolué en fonction des agents de développement (pas de suivi).</p> <p>Lettre de Pays 3-4 par an. Pas d'agence</p> <p><b>La mise en place d'un plan de communication est prévue avec le SCoT</b> : projet de lettre</p>
<p><b>Pays Risle Estuaire</b> Emmanuel du Rivau, agent de développement local</p> <p>Equipe : 3 personnes Territoire : 47 630 habitants 6 communautés de communes 722 km<sup>2</sup></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une lettre</li> <li>- Un site : tourisme, info locale (associations, animations du territoire) <a href="http://www.normandie-accueil.fr/">www.normandie-accueil.fr/</a></li> </ul> <p><b>Une communication ciblée tourisme - économie</b> (plaquette en cours en direction des entrepreneurs)</p>
<p><b>Pays du Roumois</b> Nicolas Barreteau, agent de développement économie</p> <p>Equipe : 3 personnes Territoire : 38 660 habitants 3 communautés de communes 363 km<sup>2</sup></p>	<p><b>La lettre semestrielle diffusée aux habitants est remplacée par un site</b> <a href="http://www.roumois.fr/">www.roumois.fr/</a></p> <p>Une communication plus ponctuelle (salons touristiques, projets en cours)</p> <p>Un partenariat informel avec le « Courrier de l'Eure »</p>
<p><b>Pays du Vexin Normand</b> Eric Marchand, agent de développement local</p> <p>Equipe : 5 personnes Territoire : 73 350 habitants 6 communautés de communes et 4 communes isolées 1 035 km<sup>2</sup></p>	<p><b>Une communication en direction des élus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lettre de pays (2 par an) aux conseillers municipaux</li> <li>- Pays d'accueil touristique : un guide d'accueil</li> <li>- Site <a href="http://www.pays-vexin-normand.com/">www.pays-vexin-normand.com/</a></li> </ul>